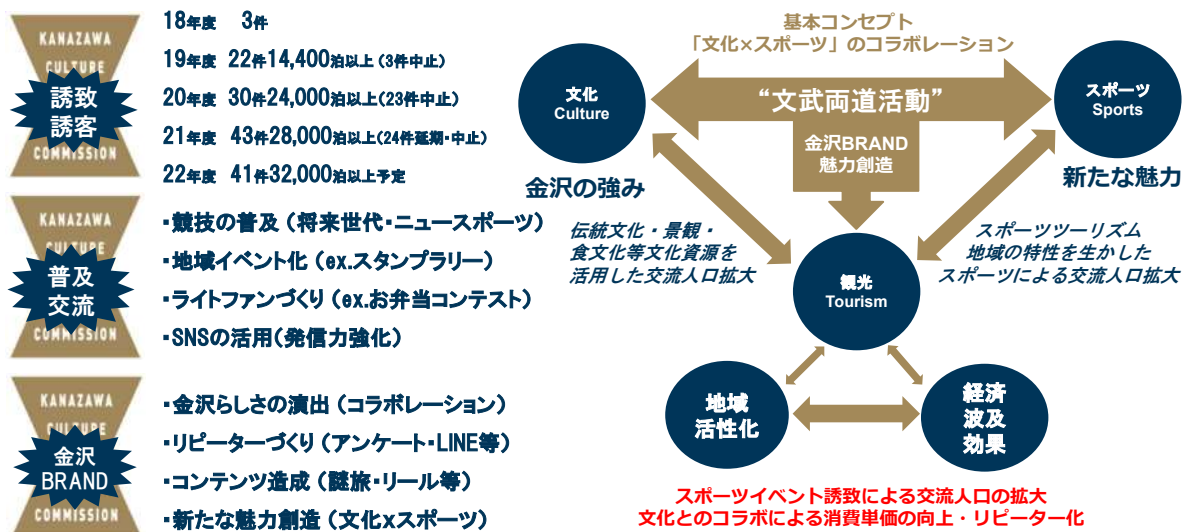


私たちの目指すこと

金沢の多彩で土壌の深い「文化」と、
世界の共通言語である「スポーツ」を活用して、
金沢の新たな魅力を創出し、
国内外から人々を招き入れ、
多様性のある世界水準のまちに。

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

金沢文化スポーツコミッション



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

① 令和3年度 誘致大会での取組

文化×スポーツのコラボレーション 金沢らしさの演出

大会を誘致するだけでなく、誘致した大会に“文化”と“スポーツ”を組み合わせた金沢らしい取組を実施し、金沢ファンの獲得による消費額の向上、新たな魅力の創出を図る。

令和3年度は誘致した大会43件のうち24件が延期または中止になり、19件の実施を予定。
(これまで15件実施済)

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

R3年度 誘致大会での取組①

全日本きもの装いコンテスト

2021年10月24日 金沢歌劇座 参加者200人



主要観光エリア3か所を巡るスタンプラリー



スタンプラリー参加賞に大会記念手ぬぐい



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

R3年度 誘致大会での取組②

金沢オープン小学6年生選抜ソフトボール大会

2021年11月6日 専光寺ソフトボール場 参加者94人



染色工場で加賀友禅型染体験



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

R3年度 誘致大会での取組③

北陸オープンドッジボール大会

2021年11月21日 金沢市総合体育館 参加者633人



パラアスリート・バスケ宮島徹也選手との交流イベント



公式LINE登録者にオリジナルネームタグ



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

R3年度 誘致大会での取組④

第67回全日本大学対抗ウエイトリフティング選手権大会(女子)

2021年12月16日・17日 金沢市総合体育館 参加者150人



ハガキに金箔貼り体験



大会オリジナル切手



金沢駅鼓門のタペストリー前で記念撮影



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

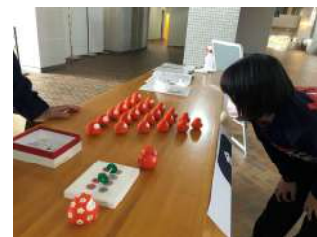
R3年度 誘致大会での取組⑤

百万石・ゴーセン交流バドミントン大会2021

2021年12月18日・19日 金沢市総合体育館 参加者280人



“加賀八幡起上り”給付け体験



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

② 誘致誘客促進のための取組

■LINEを活用した取組

大会前から金沢の情報を発信し、大会誘致件数増及び大会参加者の周遊・延泊やリピーター化を促進する。

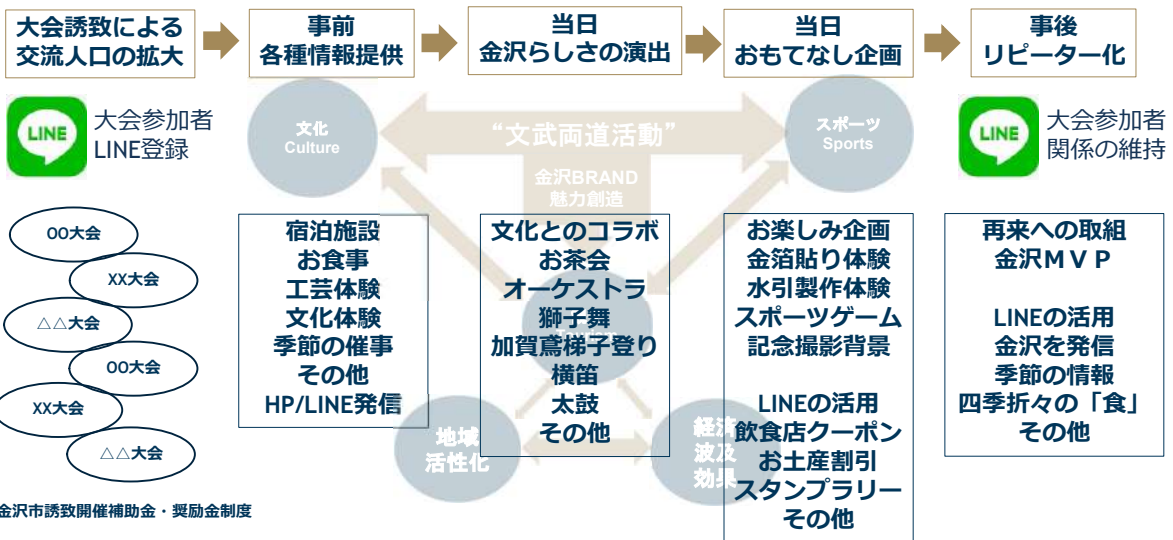
■金沢謎旅まちあるき

R3.3月に、金沢の観光スポットを謎解きを楽しみながらウォーキングできるコンテンツを公開。大会誘致のサポートツールとして、誘致した大会参加者に無償で提供。

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

LINEを活用した取組

コンセプト具現化



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

LINEを活用した取組

LINEを活用したコミュニケーション

地元競技団体関係者・大会参加者



LINEを活用し、地元競技団体にはサポート情報や大会開催等の内容を発信し、大会誘致を促進。大会参加者には各大会に合わせて企画するお楽しみ情報、お得情報等を発信。大会終了後は観光情報等を配信し、リピーター化を促進する。

(対象者)

(発信内容)



LINEアカウントA
地元競技団体関係者
22年2月現在245人



LINEアカウントB～
大会参加者
21年8月～現在1,107人



サポート内容
制度のマイナーチェンジ等
大会開催情報
活動記録
新たな取組・主催イベント
お役立ち情報 (感染防止対策等)

地元
競技関係者
誘致促進

大会情報詳細 (変更も)
コラボレーション紹介
お楽しみコンテンツ紹介
観光情報 (飲食店クーポン)
大会終了後
アンケート・観光情報
抽選でクーポン等

大会参加者
ファン作り
リピーター化



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

LINEを活用した取組

LINEコンテンツの充実

大会参加者向け



LINEで大会期間中に使える飲食店やお土産割引クーポンの発行ほか、金沢を訪れた時、離れた時どちらも楽しめる「スタンプラリー」「射的ゲーム」を制作するなどLINEコンテンツの内容を充実。

大会参加者向けLINEのコンテンツを充実させリピーター化を図る。

大会期間中

- ・飲食店特典クーポンの発行
- ・お土産割引クーポン発行
- ・記念品引換クーポンの発行
- ・市内3ヶ所スタンプラリー
- ・射的ゲーム



大会情報詳細 (変更も)
コラボレーション紹介
お楽しみコンテンツ紹介
観光情報 (飲食店クーポン)
大会終了後
アンケート・観光情報
抽選でクーポン等

リピーター化



- *新コンテンツ
- ・スタンプラリー
- ・射的ゲーム

*金沢旅物語
観光協会ホームページ

*シンボルマーク
コミッション
ホームページ



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

LINEを活用した取組

『金沢おさんぽラリー』 (スタンプラリー)

@金沢



大会期間中、大会後金沢を再訪した時にいつでも参加できるスタンプラリーを制作。県外からの大会参加者を中心とした多くの方に、金沢周遊を楽しめ、さらに金沢で使えるお土産割引券の発行や、抽選でホテル宿泊割引券など再来の動機付けとなるプレゼントを提供。



『金沢おさんぽラリー』
(スタンプラリー)
・金沢21世紀美術館エリア
・近江町市場エリア
・ひがし茶屋街エリア
市内3ヶ所のエリアをクリア

①お土産物割引券
あんと200円券発行

②景品お申込み
3ヶ月に1回抽選10名様
年間40名様
指定ホテル10,000円割引券

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

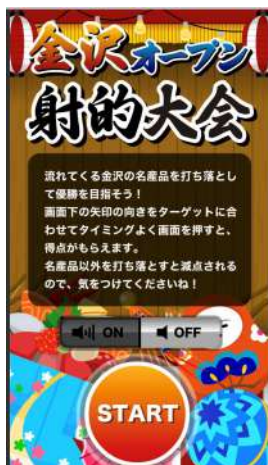
LINEを活用した取組

金沢オープン射的大会

from金沢



LINE上で金沢の名産品を打ち落とすミニゲームを制作。大会後もLINEを開き金沢の情報を見てもらう動機付けとして公開。今後高得点者に記念品を提供予定。



(検討中)
3ヶ月1回程度
9,000点以上の画面送付で
もれなく記念品プレゼント

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION



「金沢謎旅」まちあるき編

「まちあるき編」は、誘致大会の参加者にはお楽しみコンテンツとして無料で提供。

オンライン編(20/9/3Up)は、22/2時点で約38,000人がトライ。
80%以上が石川県外の方々。

まちあるき編(21/3)公開
主要観光スポット5ヶ所を
ウォーキングをしながら謎解き。
「金沢で遊ぶ、金沢を遊ぶ」
スポーツx文化x観光
6,000人以上挑戦(22/2時点)

Congratulations!
「●●●●」が息づくまち。

金沢は伝統文化のまち、謎を中心としたまちづくりでは、昔ながらの文化と現代の文化が融合し、まちの魅力を最大限に引き出す。また、まちの魅力を最大限に引き出す。また、まちの魅力を最大限に引き出す。

金沢は伝統文化のまち、謎を中心としたまちづくりでは、昔ながらの文化と現代の文化が融合し、まちの魅力を最大限に引き出す。また、まちの魅力を最大限に引き出す。また、まちの魅力を最大限に引き出す。

解いては
あるき。

あるいては
解き。

③ SNSを活用した情報発信

コミッションの認知度向上とライトファン獲得のため、SNSを活用し主婦や一般に情報発信やキャンペーンを実施した。

■ “スポーツをがんばる人へのお弁当” & “勝負の一品” 写真コンテスト (5/24~6/24)

スポーツをがんばる人、支える人を応援する取組としてキャンペーンを実施

	応募人数	応募総数
お弁当コンテスト	107名	210件
一品コンテスト	77名	90件

■ 「金沢謎旅オンライン」1周年記念キャンペーン (8/6~9/30)

応募人数 5,081人

■ 「金沢謎旅まちあるき」1周年記念キャンペーン (2/8~3/14)

コンテンツの周知、金沢の来訪意欲向上のためキャンペーンを実施



今後の取組について

誘致誘客を一層推進するため、誘致対象の拡大及び発信力を強化する。

R4誘致済の大会

41件（2月初旬時点）県外参加者16,000人
過去最多となる見込み

■社会人、マスターズ大会やニュースポーツ大会の積極的誘致

新たに社会人、マスターズ等経済効果が高い大会、ニュースポーツの
全国大会等を積極的に誘致。

■冬季や平日に開催可能な大会の積極的誘致

冬季の閑散期や施設利用率の低い平日に開催可能な大会を積極的に誘致し、
繁閑の平準化を図る。

■情報発信の強化

誘致した大会や、大会開催のため企画したイベント等の情報の発信を一層強化。
事前告知を積極的に行い、競技の普及、市民との交流に繋げる。

